

A CONSTRUÇÃO DO ETHOS PELO CO-ENUNCIADOR ATRAVÉS DOS BLOGS E UMA PROPOSTA PARA A SALA DE AULA

GISLANE KÁTIA TESSAROLO

UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS-FACULDADE DE LETRAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM LETRAS E LINGUÍSTICA

gikates@bol.com.br

Este artigo pretende fazer um levantamento epistemológico dos caminhos percorridos pelo co-enunciador de textos eletrônicos na percepção e construção do *ethos* discursivo, apresentado neste trabalho como a imagem ou corporalidade que escapa do discurso daquele que enuncia, no caso em questão, dos discursos veiculados na internet, especificamente em blogs. A partir daí, sugerir a realização de um trabalho que se inicie no contexto escolar para conscientizar os alunos deste processo de produção textual em páginas da internet e sua importância na veiculação de uma imagem deste aluno como enunciador do discurso. Utiliza-se para uma melhor compreensão do trabalho o encaminhamento por um fio condutor teórico que passa pelas concepções de *língua* apresentadas por Sausurre e por Bakhtin, de *texto* postuladas por Koch e Fávero (1988), de *texto eletrônico* por Eco (1995,2001), de *hipertexto* por Lévy (1999), de *gêneros textuais* por Marcuschi (2002) e Bakhtin (2003), de *blog* por Marcuschi e Xavier (2005), de *discurso* por Bakhtin (2003) e também pela noção de *ethos* apresentada pela retórica aristotélica e reelaboradas pela Análise do Discurso, principalmente nas pessoas de Dominique Maingueneau (2005), Ducrot (2005) e Amossy (2005). O que se propõe é verificar como se dá a construção da imagem do enunciador através da análise de imagens construídas por co-enunciadores de blogs. A análise é feita a partir de dois exemplos de construção de *ethos* discursivo construídos/percebidos por duas leitoras de blogs sob a perspectiva de uma análise interpretativa da descrição desta imagem que é construída por elas e também das respostas de um questionário sobre este processo de construção do *ethos* do enunciador por parte dessas leitoras. A seguir são feitas as considerações finais e a apresentação de uma proposta de utilização deste trabalho em sala de aula que leve o aluno a refletir sobre a imagem que ele veicula em suas páginas pessoais.

Palavras-chave: TEXTO ELETRÔNICO, ETHOS, SALA DE AULA

Eixo temático: 3- Cultura e processos educacionais